

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Международная торговля»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль «Коммерция»


Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчик: 
ст. преподаватель Левшина Л.С.
(занимаемая должность) (Ф.И.О.) (подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики

Протокол №1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., заведующий кафедрой Огороков В.М.
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)  (подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Приобретение знаний и умений в области международных торговых отношений, инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

Задачи: получение знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, являющихся следствием развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Международная торговля» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Международная торговля» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Основы управления организацией торговли». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Международная торговля» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Биржевое дело», «Информационные системы управления организациями торговли», «Управление ценовой политикой», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать: понятие, сущность и принципы международной торговли; сущность внешнеторговых сделок, формы расчетов во внешней торговле; основы международного и национального регулирования международной торговли; международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и внешнеторговой деятельности; использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок; оформлять торговый договор.

Владеть: аналитическими методами оценки деятельности международных предприятий; навыками подготовки торгового договора.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Профессиональную компетенцию ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	анализирует маркетинговую информацию и применяет полученные результаты на практике и разрабатывает алгоритм реализации рекламной кампании, направленной на потребителей товаров

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		7
Контактная работа (всего)	48.4	48.4
В том числе:		
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	32	32
Контактная работа на аттестации	0.4	0.4
Самостоятельная работа	95.6	95.6
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	10.4	10.4
В том числе:		

Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестации	0.4	0.4
Самостоятельная работа	130	130
Часы на контроль	3.6	3.6
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Теории международной торговли	2	4	10		
	Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	2	4	10		
	Тема 3. Внешняя и международная торговая политика	2	6	15		
	Тема 4. Внешняя торговля России	2	4	15		
	Тема 5. Организация внешнеторговых операций	3	6	15		
	Тема 6. Международный технологический обмен	3	4	15,6		
	Тема 7. Услуги на мировом рынке. Международная торговля услугами	2	4	15		
	ИТОГО:	16	32	95.6	0.4	

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Теории международной торговли	1		20		
	Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	1	1	20		
	Тема 3. Внешняя и международная торговая политика	1	1	20		
	Тема 4. Внешняя торговля России	1	1	20		
	Тема 5. Организация внешнеторговых операций		1	10		

	Тема 6. Международный технологический обмен		1	20		
	Тема 7. Услуги на мировом рынке. Международная торговля услугами		1	20		
	ИТОГО:	4	6	130	0.4	3.6

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Теории международной торговли	Современный мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, технологий). Конъюнктура мирового рынка. Теории международной торговли. Меркантилистская теория внешней торговли. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо). Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Международная (мировая) торговля товарами: особенности, структура, динамика и тенденции развития. Влияние мировой торговли на экономическое развитие стран. Особенности функционирования международного рынка услуг и его регулирования. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (технологий, знаний, информации). Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции развития, государственное и международное регулирование.
	Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	Мировой и внутренний рынок. Классификация развивающихся стран по доходам от экспорта. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.
	Тема 3. Внешняя и международная торговая политика	Внешнеторговая политика: понятие и виды. Формы и методы регулирования международной торговли. Тарифные методы регулирования международной торговли. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Демпинг. Международная торговая политика. Международные торговые организации: характеристика, инструменты и методы регулирования международной торговли. Внешнеторговая политика РФ.
	Тема 4. Внешняя торговля России	Место внешней торговли в экономике России. Структура внешней торговли

		России. Конкурентные преимущества и слабые стороны России. Перспективы развития внешней торговли России.
	Тема 5. Организация внешнеторговых операций	Внешнеторговая операция. Виды контрактов купли–продажи. Правила оформления торговых контрактов. Эффективность внешнеторговых операций.
	Тема 6. Международный технологический обмен	Понятие международного технологического обмена. Лицензионная торговля, объекты лицензий. Международное регулирование технологического обмена. Причины, по которым государство регулирует передачу технологии.
	Тема 7. Услуги на мировом рынке. Международная торговля услугами	Понятие услуг и их виды. Особенности международного рынка услуг и проблемы его регулирования. Транспорт в системе международной торговли услугами. Международный туризм. Международный консалтинг. Международный обмен технологиями.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
Тема 1. Теории международной торговли	ПК-3
Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	ПК-3
Тема 3. Внешняя и международная торговая политика	ПК-3
Тема 4. Внешняя торговля России	ПК-3
Тема 5. Организация внешнеторговых операций	ПК-3
Тема 6. Международный технологический обмен	ПК-3
Тема 7. Услуги на мировом рынке. Международная торговля услугами	ПК-3

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Международная торговля» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая-зачетная система

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того,

что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в формате Power Point. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра

педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

Зачет с оценкой сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от зачета с оценкой в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просмотривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:

- а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950827>
2. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5acf8f9e59ac55.86388083. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954401>
3. Международная торговля: Учебное пособие / Шелег Н.С., Енин Ю.И. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 511 с.: 84x108 1/32 ISBN 978-985-06-2435-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1009710>

б) дополнительная литература

1. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-398-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/459264>
2. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с.: ISBN 978-5-7749-1337-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982689>

3. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бирюкова. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-7598-1494-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1018705>
4. Внешняя торговля Российской Федерации / В.Н. Бурмистров; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0225-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/228804>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.	№ 403, № 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • MicrosoftOffice 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.		<p>высших и средних учебных заведениях</p> <ul style="list-style-type: none"> • АнтивирусDoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17” lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	